Об игре **1**
Аннотация **1**
Комплектация **1**
Подготовка к игре **4**
Ход игры **7**
Фаза хода **10**
Фаза раунда **10**
Clients **10**
Аукцион **11**
Реролл 12
Ставки взакрытую 12
Распределение шмоток после аукциона 13
Особая фишка 13
Шмотки **14**
Fashion-новинки **15**
Витрина и манекены 15
Баллы reputation 16
Fashion-битва 16
Галерея 18
Слухи **19**
Карты слухов 19
Месть! 19
Финишная прямая **20**
Лидирующие 20
Модный приговор 20
Как выиграть? **21**
Как проиграть? **21**
Часто задаваемые вопросы **21**

FASHION ПАНИКА!

Об игре

Соревновательная настольная игра, в которой владелицы бутиков соревнуются за место на торговой площадке, собирая модные коллекции и привлекая клиентов.

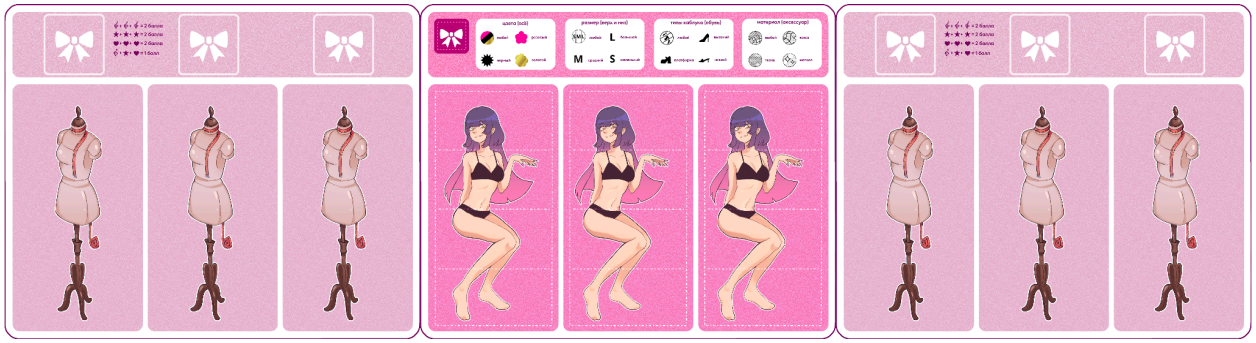
Возраст: 12+
Количество игроков: 2-4
Длительность партии: 40 минут-1 час

Аннотация

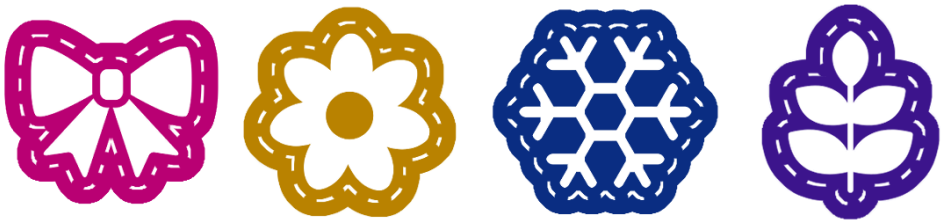
Стань самой влиятельной владелицей модного бутика в торговом центре!

Собирай шмотки, чтобы делать fashion-новинки, распускай сплетни и накапливай узнаваемость и популярность своего brand, не дав конкуренткам испортить твою репутацию.

Комплектация



- 4 планшетки игроков



- 4 фишки игроков



- 1 шкала репутации



- 24 очка стиля, по 6 на каждого



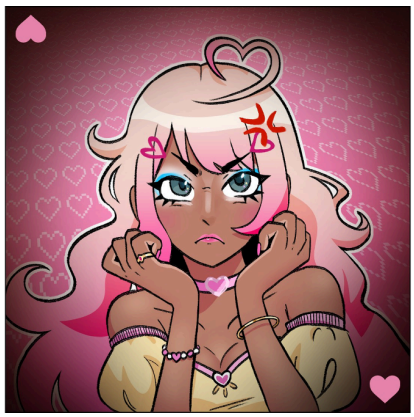
- 144 карт шмоток







- 42 карты клиенток

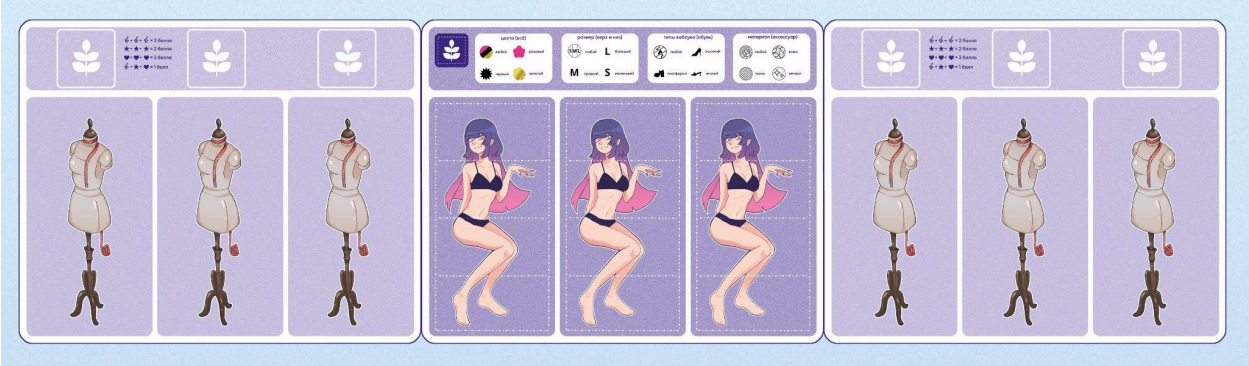




- 21 карта слухов

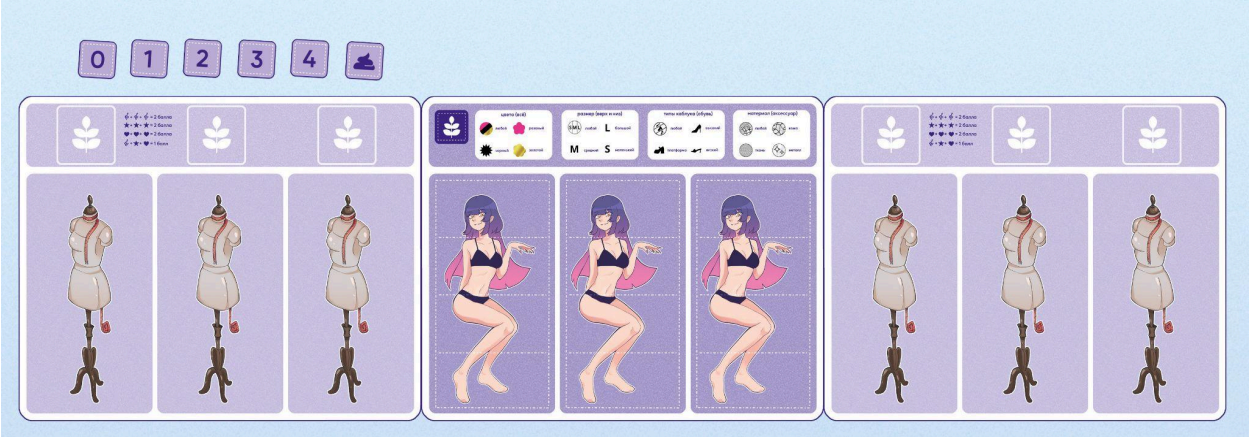
Подготовка к игре

Привет girl! Подготовь свой бутик, чтобы твоим client было где покупать себе fashion-новинки.

Для начала положи перед собой витрину и галерею! Это твоё основное пространство.

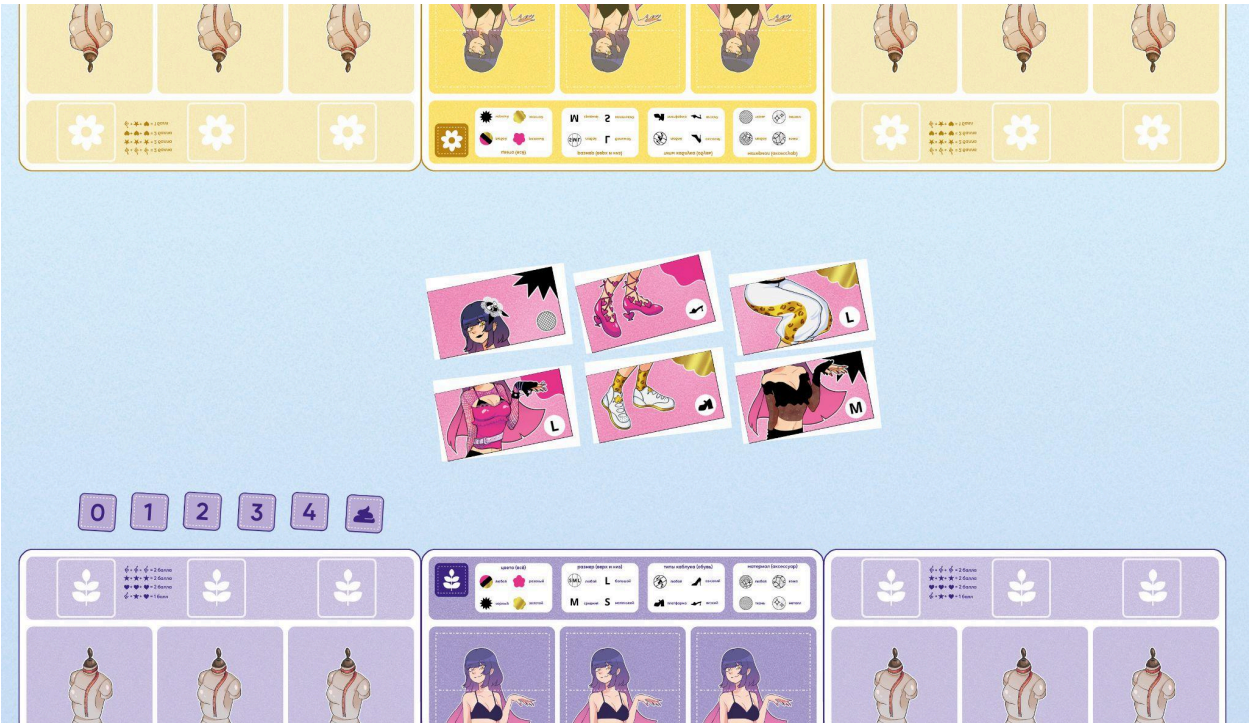


Рядом со своей витриной положи очки стиля и фишку-💩. Они понадобятся тебе для аукциона, так что держи их при себе.

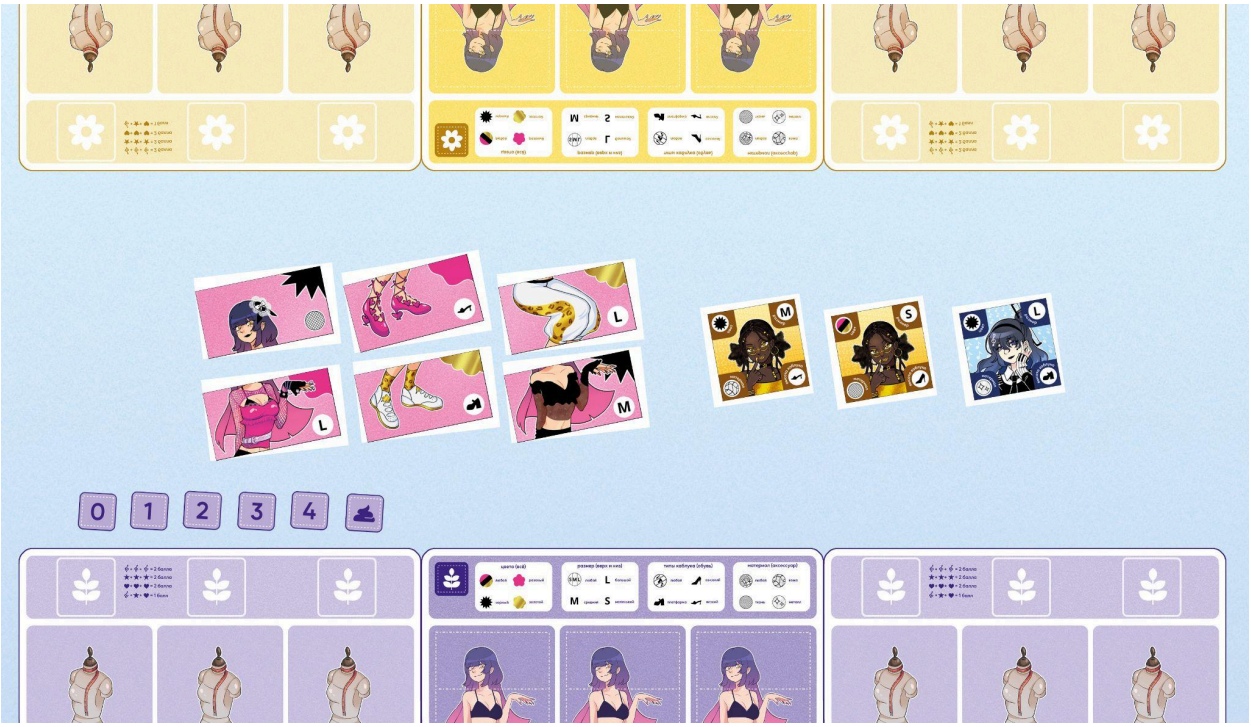


Твой бутик готов! Теперь стоит позаботиться о том, чтобы рядом с ним правильно располагались склад шмоток, clients, слухи, и шкала reputation.
Посчитай сколько сейчас открытых бутиков. Количество шмоток на складе и приходящих клиентов зависит от них.

Если открыто 2 бутика, то шмоток будет 6. Если 3 бутика — 8 шмоток, а если 4 бутика — 10 шмоток.



С client проще. Их количество всегда на одно больше чем открытых бутиков.



(Для справки:
2 бутика — 3 client,
3 бутика — 4 client,
4 бутика — 5 client)

Разобрались! Остались мелочи. Слухи стоит перетасовать и положить в любое удобное тебе место рубашкой вверх.

И последнее: положи шкалу reputation куда захочешь (как и слухи), и поставь свой бутик в самое начало, ведь ещё никто кроме тебя о нем не знает.



Отлично! Ты великолепна, можно продолжать дальше.

Ход игры

Окей, girl. Теперь начинается настоящая битва за место под солнцем.

Видишь этих clients? Первое, что нужно сделать, это выбрать одну из них в качестве своей цели на день.



Выбирай client судя по шмоткам на складе. Так, у тебя будет шанс закончить день не с пустой витриной.

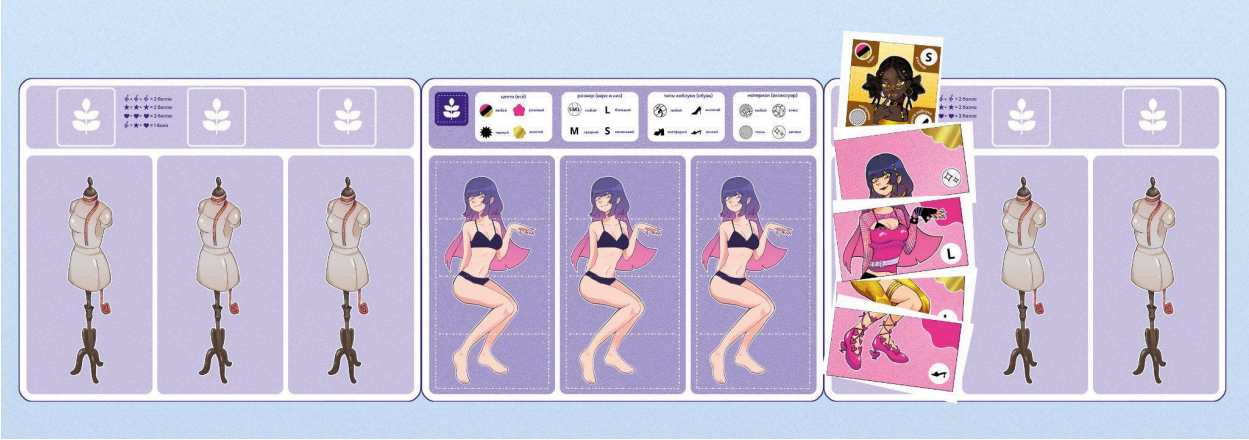
После того, как ты и остальные бутики выбрали себе clients, начните проводить аукцион с закрытыми ставками за шмотки на складе.



Голосование за шмотки закончилось, забери те, которые ты доблестно отвоевала и начни выкладывать их на манекенах на своей витрине.



Когда манекен на твоей витрине полностью заполнится и fashion-новинка на нём будет попадать под предпочтения активной client, перемести и её и новинку в галерею.



Все! Не забудьте пополнить количество шмоток и клиентов до изначального, чтобы ни у кого не было проблем!



Запомнила? Это не должно быть настолько сложно. В любом случае, вот краткое напоминание:

Фаза хода

1. Выбрать client
2. Провести аукцион
3. Забрать шмотки и собрать fashion-новинку
4. Отдать новинку client и переместить их в галерею

Фаза раунда

1. Пополняется количество шмоток на складе
2. Крайняя правая client сдвигается, готовясь к уходу из бутиков
3. Clients пополняются до изначального количества

Супер, с этим разобрались. Сейчас пробежимся подробнее по некоторым моментам!

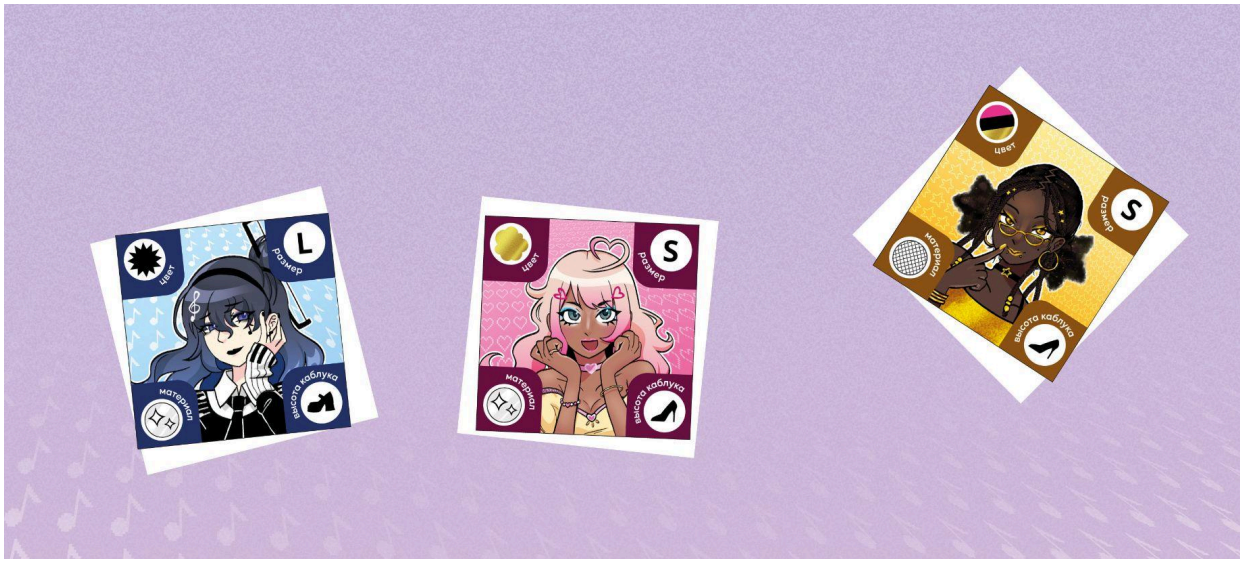
Clients

Активные clients — те, которые лежат на столе. Неактивные — те, которые в колоде.



У каждой client на карте обозначены её предпочтения в шмотках (см. Шмотки).
В левом верхнем углу желаемый цвет, в правом верхнем размер,
В левом нижнем углу материал, в правом нижнем высота каблука.
Все client обязательно выкладываются в одну линию.

Если в конце дня никто не забрал крайнюю правую client, её нужно «тапнуть» — перевернуть на 45 градусов и слегка отодвинуть в сторону. Это будет значить, что она обижается и готова уйти на следующий день если все ещё не получит fashion-новинку.



Каждый новый день количество client обязательно пополняется до изначального количества (см.Подготовка к игре). Перед этим не забудь сдвинуть предыдущих clients вправо.

У каждой client есть своя масть. Она не влияет ни на что, кроме галереи (см. Fashion-новинки — Галерея)

Аукцион

Каждый раунд перед тобой будут шмотки, за которые нужно будет бороться на аукционе, потому что не одна ты хочешь собрать крутую fashion-новинку!

Аукцион проводится по очереди — одно очко стиля от одного бутика, пока все не согласятся с окончанием голосования или пока не закончатся очки стиля.



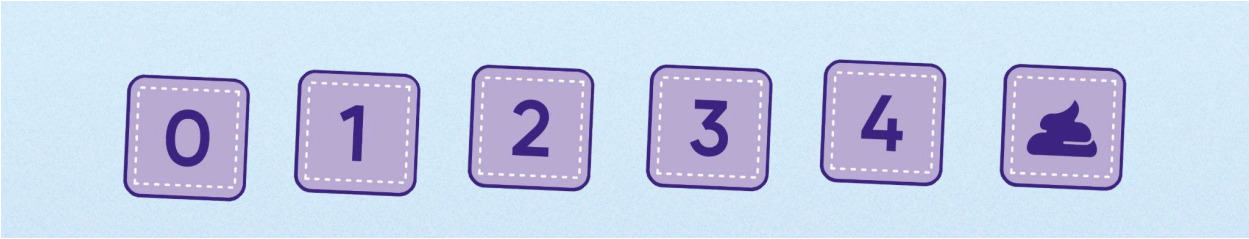
Реролл

Если перед началом аукциона ты и твои соперницы понимаете, что ничего из того что лежит на складе шмоток не подходит под предпочтения clients, делайте реролл — убирайте карты шмоток и выкладываете новые из колоды. Учти, что если хотя бы один бутик будет против реролла — его нельзя выполнить, аукцион начнётся.

Ставки взакрытую

У тебя в наличии должно быть 5 очков стиля: от 0 до 4 и фишка-💩
Выкладывать все очки стиля за раз во время аукциона не обязательно.

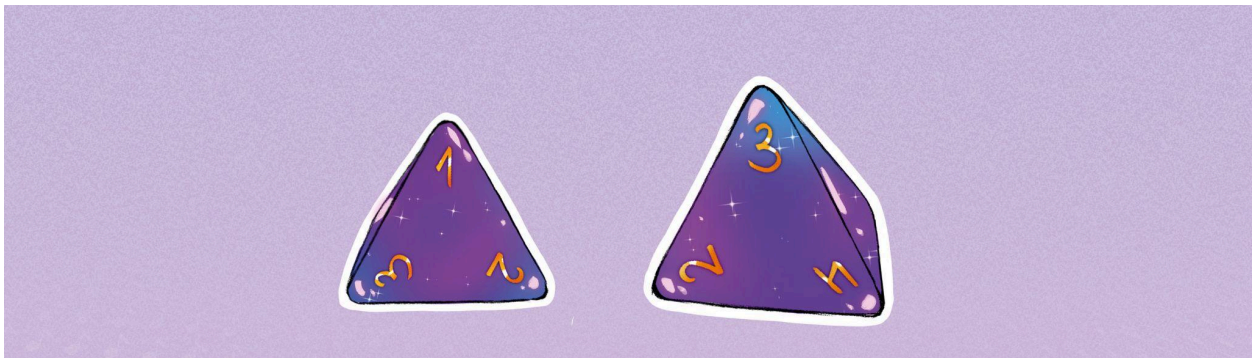
Все очки кроме 0 имеют влияние, где 1 — самое минимальное, а 4 — максимальное. Нулевые очки нужны чтобы создать искусственный интерес и запутать соперницу!



Распределение шмоток после аукциона

Когда аукцион закончился, шмотки распределяются по бутикам. Если у тебя на одной из шмоток очки стиля более весомые чем у соперницы, шмотка отходит тебе.

Если влияние на шмотке совпало, её судьбу решает ultra стильный дайс d4.Он кидается один раз от каждой спорящей стороны. Если твоё число на дайсе больше, чем у соперницы, шмотка твоя!



Особая фишка

Фишка-💩 используется ровно так, как ты думаешь. Она портит вещи.

Во время аукциона ты можешь подложить её сопернице на ту шмотку, которую она хочет. Будь аккуратна, потому что если в итоге эта шмотка попадет к тебе, то фишка-💩 испортит и её!



Испорченные шмотки, к сожалению, не отмыть. Их приходится выкидывать.

Подкладывать фишку-💩 можно один раз в два дня. Это значит, что после использования она лежит рисунком вверх весь день, чтобы все её видели.

Шмотки

То, из чего ты собираешь fashion-новинку. У них всего 4 категории:

1. Аксессуар
2. Верх
3. Низ
4. Обувь

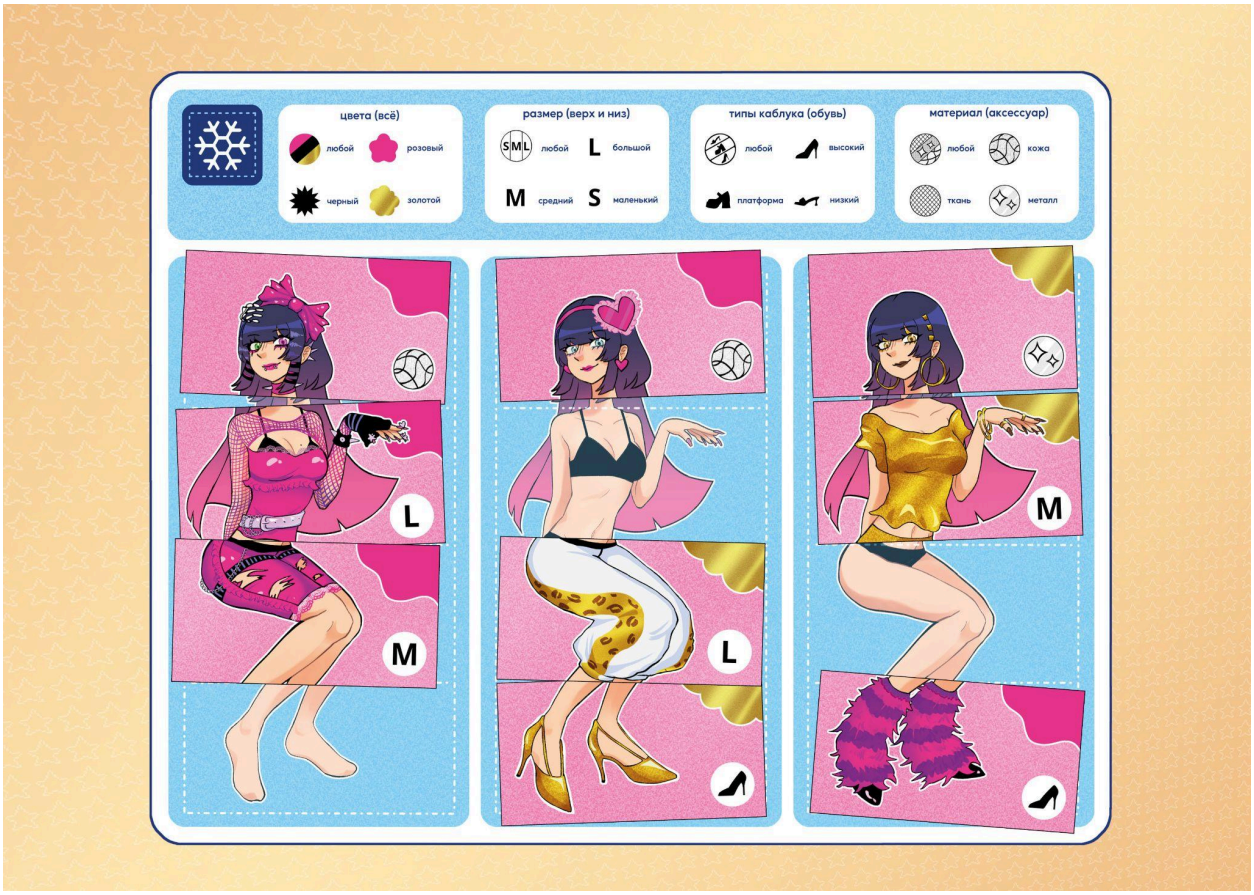
У всех шмоток есть параметр цвета. У одежды есть параметр размера, у аксессуаров — материала, у обуви — высоты каблука.



Fashion-новинки

Собираются из шмоток, которые ты забрала с аукциона, и отдаются активным clients. Обрати внимание, что отдать fashion-новинку client можно только если твои совпадения с её указанными параметрами больше, чем у соперницы.

Fashion-новинкой считается полный комплект из 4 шмоток на манекене.



Витрина и манекены

На манекены на витрине вешаются те шмотки, которые ты приобрела с аукциона. Между самими манекенами менять шмотки местами можно в свободной форме — вдруг ты хочешь собрать fashion-новинку, но на одном манекене тебе не хватает вещи со второго?

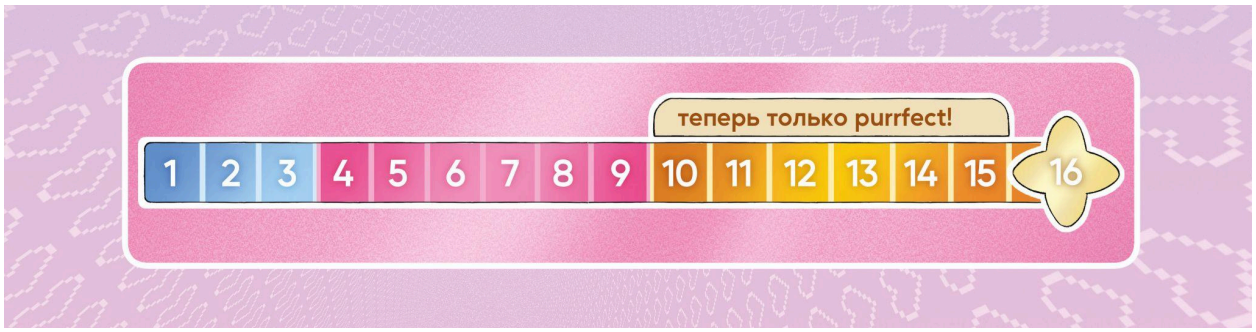
Также не стоит расстраиваться если ты не успеваешь собрать fashion-новинку на манекене за один день. Твоя витрина — запас шмоток и на будущих clients!

Баллы reputation

Когда ты отдаёшь свою fashion-новинку активной client ты получаешь баллы reputation, которые зависят от попадания в указанные параметры.

Одно совпадение = один балл reputation.

При получении баллов сдвигай фишку бутика на шкале в соответствии с ними.



Fashion-битва

Если вышло так, что вы с соперницей обе собрали fashion-новинку которая одинаково соответствует параметрам client, начинается fashion-битва.
Client, за которую ведётся спор, в конце дня перемещается в «лист ожидания», откуда у вас будет последний шанс её забрать.



Во время fashion-битвы соревнующиеся бутики не могут собирать fashion-новинки для других client. На остальные бутики это не распространяется.

Чтобы победить в fashion-битве, нужно постараться выкупить на аукционе дополнительные шмотки с теми же параметрами, которые хочет client, и сравнить их с соперницей в конце дня. Та, у кого больше совпадений — забирает client и +1 балл reputation за победу.

Например: по итогам дня ты забрала с аукциона две подходящие по параметрам шмотки, а соперница одну. Ура! Client заберёт твою fashion-новинку и учтёт +1 балл reputation!

Галерея

Когда ты закончила собирать fashion-новинку для client, перемести их в галерею. Там ты сможешь красоваться и модным нарядом и классной client.

В галерее важно, в каком порядке ты выкладываешь своих client, потому что у каждой из них есть своя масть. Комбинация из мастей clients будет давать тебе определённые бонусы — aesthetic баллы. (см. Финишная прямая — Модный приговор)

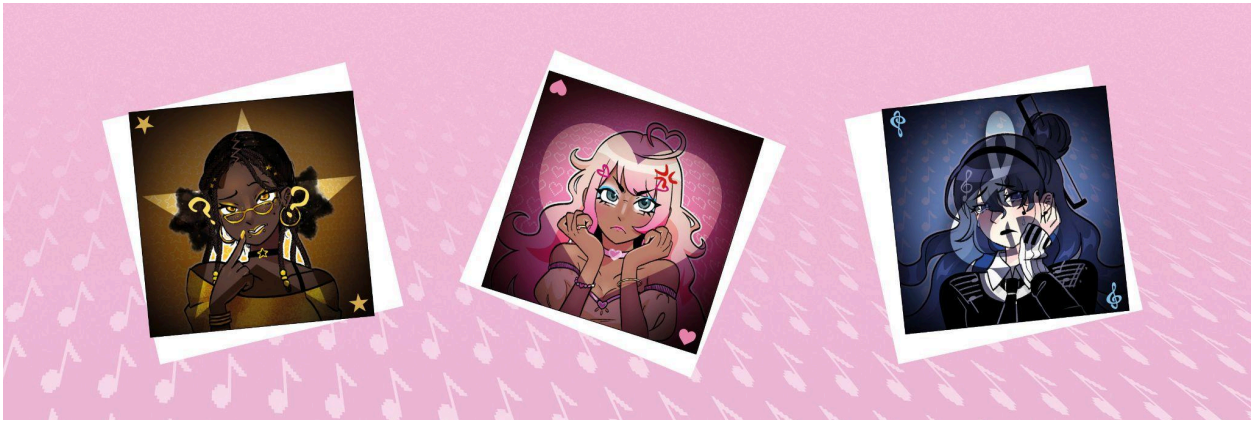
За каждые три разных масти clients в галерее ты получаешь +1 балл.
За каждые три одинаковые — +2 балла.



Слухи

Карты слухов

Лидирующая на три пункта соперница выхватила из под носа client? Отхвати у неё целую client из галереи в ответ! Возьми слух и начиная со следующего дня примени его к подходящей по масти client, чтобы убрать её из галереи соперницы и помешать её коварной схеме по набору aesthetic баллов (см. Финишная прямая — Модный приговор). Когда client убирается из галереи, закреплённая за неё новинка также пропадает.



Помни, что ты всегда можешь подождать когда у соперницы появится client, которая соответствует масти слуха, и нанести удар!

Финишная прямая

Лидирующие

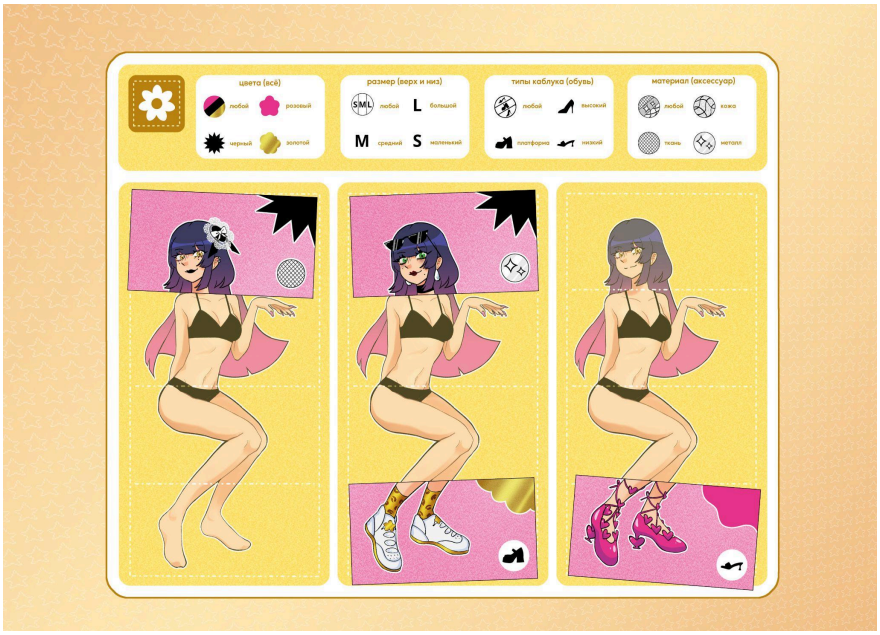
Когда бутик переходит отметку «10» на шкале reputation, clients начинают относиться к владелице серьезнее. Теперь ей предстоит собирать такие fashion-новинки, которые будут совпадать с указанными у client параметрами на 3 или больше пунктов, иначе они не будут засчитаны.

Модный приговор

Когда карты clients закончатся или один из бутиков дойдет до отметки «16» на шкале reputation, игра заканчивается и объявляется модный приговор.

Во время модного приговора подсчитываются aesthetic баллы, которые начисляются как за галерею (см. Fashion-новинки — Галерея) , так и за витрину.

На витрине aesthetic баллы начисляются за то, как висят шмотки на манекенах. Если у тебя три одинаковых категории шмотки имеют разные цвета или параметры, ты получаешь +1 балл. Если у шмоток и цвет и параметры разные — +2 балла.



Под конец модного приговора aesthetic баллы суммируются с шкалой reputation, после чего объявляется самая влиятельная владелица.

Как выиграть?

Не гнаться вслепую за clients и планировать расположение шмоток на витрине и fashion-новинок в галерее! Если просто выбирать тех client, которые тебе нравятся, ты возможно получишь удовольствие от процесса, но шансы на победу будут низкими. Попробуй собирать те fashion-новинки и тех clients, которые в итоге дадут тебе наибольшее количество aesthetic баллов!

Как проиграть?

Слепо собирать fashion-новинки и clients, не обращая внимания на ситуацию в других бутиках.

Шансы на проигрыш также велики, если ты не будешь участвовать в fashion и шмотка-битвах. Да, girl, без конфликтов в этом бизнесе тебе не обойтись.

Часто задаваемые вопросы

Кто начинает ходить первым?
— Порядок хода среди бутиков определяется владелицами самостоятельно!

Можно ли переиспользовать карты clients, которые ушли без fashion-новинки, перемешивая колоду и создавая новую?
— Нет, так делать нельзя. Если client ушла, значит она ушла.

Сколько баллов reputation мне начислят, если, к примеру, три шмотки из четырёх соответствуют цвету?
— Нисколько. Чтобы получить балл, нужно чтобы параметр соблюдался полностью.